



CARPETA DE MARKETING

CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTRABISMO, 2005

ORGANIZA:



PATROCINAN:



Sociedad Chilena de Oftalmología

PATROCINIOS SOLICITADOS:



Ministerio de Salud,
Gobierno de Chile



Universidad de Chile



Pontificia Universidad Católica
de Chile



INVITACION DEL PRESIDENTE

Queremos cordialmente invitarlos a participar del próximo Congreso Latinoamericano de Estrabismo y Oftalmología Pediátrica . Hemos sido elegidos por nuestros pares del continente que confían en nuestra capacidad de organización, en la solidez de nuestras instituciones, en la estabilidad y atractivo del país.

Para nosotros es un orgullo, porque éste un grupo de profesionales muy antiguo y respetado en el mundo entero, porque tendremos también numerosos y prestigiosos especialistas de Norteamérica y Europa , y porque , como siempre, debemos estar a la altura de las circunstancias representando dignamente a toda la Oftalmología nacional.

Demás está decir que éste Congreso resulta imposible llevarlo a cabo sin el apoyo de las empresas vinculadas a nuestra especialidad. Creemos que el trabajo conjunto en la ejecución de éstos eventos son la mejor forma de representarlos ante nuestros pares , de conocer mejor sus productos y de crear lazos más estrechos. Hay una larga historia de colaboración mutua en éste plano, y como todas las buenas tradiciones, esperamos que se mantenga por mucho tiempo.

Doctor Hernán Iturriaga
Presidente
CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESTRABISMO



HISTORIA DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESTRABISMO

El 7 de abril de 1966 fueron convocados en la Ciudad de Mendoza, Argentina, oftalmólogos de diversos países latinoamericanos, ortoptistas y tecnólogos médicos con el propósito de fortalecer e intercambiar conocimientos en las ciencias de estrabismo, ambliopía y problemas afines a iniciativa del entonces Presidente del Centro Chileno de Estrabismo, el Dr. Oscar Ham, fundando así el CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESTRABISMO (CLADE) y eligiéndose un directorio provisorio con sede en Santiago de Chile integrado por el Dr. Óscar Ham, Lilian Cathalifaud, T.M., y el Dr. Mario Cortés. Desde entonces, ésta organización se ha mantenido sólida y estable, incorporando a médicos de todos los países latinoamericanos y a muchos especialistas de Estados Unidos y España que participan ya de manera regular en sus actividades. Además ha sido piedra angular en la formación en oculomotilidad de los oftalmólogos generales de cada país que participan habitualmente de los grandes eventos del CLADE.

El CLADE efectúa Congresos cada 2 o 3 años en distintos países del continente. Chile fue sede en 1993, en Viña del Mar, en un evento aún recordado por su calidad científica, sobriedad y brillantez en la organización (la mayoría de las empresas relacionadas a la Oftalmología estuvieron allí representadas). El del próximo año corresponderá al XVI Congreso del CLADE y esperamos supere al anterior.

En los últimos años se ha anexado de manera habitual a éstos Congresos una jornada de Oftalmología Pediátrica organizada por la Sociedad Latinoamericana de Oftalmopediatría (SOPLA) entidad emergente en todos los países miembros y con alta capacidad de convocatoria dado el enorme campo de la patología oftalmológica en el niño. Además entidades tan célebres y pioneras en el mundo del Estrabismo como el Smith-Kettlewell Institute de San Francisco, USA, han accedido a realizar algunas de sus reuniones en conjunto con nuestro Congreso, como ya se hizo en Argentina, Brasil, y el año próximo en nuestro país.



DIRECTORIO DE CLADE

Presidente:

Dr. Hernán Iturriaga V. (Chile)

Secretario General:

Dr. Fernando Prieto- Díaz (Argentina)

Editor de Boletín CLADE:

Dr. Enrique Urrets- Zavalía. (Argentina)

Director página web:

Dra. Silvia Moguel A. (México)

Coordinador de listas de correos electrónicos:

Dr. Álvaro Sanabria (Venezuela)

Director de Archivo Bibliográfico Latinoamericano de Estrabismo. A.B.L.E.:

Dra. Susana Gamio (Argentina)

DIRECTORIO CLADE 2005

Presidente: Dr. Hernán Iturriaga V.

Secretario Ejecutivo: Dr. Eduardo Villaseca D.

Directores: Dra. Militza González

Dra. Marlene Vogel

Tesorera: Dra. Ghislaine Lepeley

CONGRESOS PREVIOS DE LA ESPECIALIDAD

AÑO	PAIS	ASISTENTES
2000	ARGENTINA	440
2001	COLOMBIA	260
2003	BRASIL	530



TEMAS A TRATAR

- Estrabismos Horizontales, verticales.
- Parálisis Oculomotoras.
- Amblioplia.
- Refracción y Prescripción de Lentes de Niños.
- Retinopatía del Prematuro.
- Glaucoma y Cataratas en Niños.
- Alergia ocular en el Niño.

INVITADOS EXTRANJEROS

- Dr. Edward Buckley, Duke University, USA
- Dr. Henry Metz, Smith-Kettlewel, Sn. Francisco, USA.
- Dr. Harley Bicas, Brasil.

OBJETIVOS CLADE

1. Mantener el desarrollo del conocimiento en Estrabismo y problemas de oculomotilidad al más alto nivel en el continente.
2. Servir de nexo o intermediario ante organizaciones similares de otros lugares del mundo (Norteamérica y Europa especialmente).
3. Promover la formación de especialistas en cada uno de los países miembros.
4. Organizar Cursos y Congresos que permitan el intercambio de conocimientos y promuevan la formación continua de oftalmólogos en éste campo.
5. Ayudar a combatir la Ambliopía (defecto de desarrollo de la visión secundario a enfermedades oculares en la infancia), a través de la investigación científica, campañas de difusión y creación de organismos nacionales dedicados al problema.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Como parte de nuestra estrategia de marketing para el congreso, un grupo limitado de empresas denominadas Auspiciadores Oro, Plata o Cobre tendrán la oportunidad de promover sus productos asegurándose que su mensaje será recibido por todos los cirujanos que participen en las diferentes oportunidades de marketing que hemos desarrollado, ofreciéndoles múltiples oportunidades para contactos personales y promoción.

Considerando la importancia de estas formas de participación y su contribución al éxito de los diferentes desafíos que la Sociedad quiere emprender, el Directorio de la Sociedad desea proponerles las siguientes oportunidades:

- La categoría de **Auspiciadores Oro** incluirá a aquellas empresas que realicen una inversión mínima de \$ 14.000.000 + IVA. Tendrán la posibilidad de adquirir las Oportunidades de Negocios y stand en la exposición comercial que consideren convenientes hasta alcanzar o superar el monto anteriormente mencionado.
- Alcanzarán la categoría de **Auspiciadores Plata** serán aquellas empresas que realicen una inversión mínima de \$ 10.000.000 + IVA. Tendrán la posibilidad de adquirir las Oportunidades de Negocios y stand en la exposición comercial que consideren convenientes hasta alcanzar o superar el monto anteriormente mencionado.
- Alcanzarán la categoría de **Auspiciadores Cobre** serán aquellas empresas que realicen una inversión mínima de \$ 5.000.000 + IVA. Tendrán la posibilidad de adquirir las Oportunidades de Negocios y stand en la exposición comercial que consideren convenientes hasta alcanzar o superar el monto anteriormente mencionado.
- Participarán en la categoría de **Expositores** aquellas empresas cuyos montos de inversión no alcancen los niveles de inversión de Auspiciadores.
- Aquellas empresas que no quisieran participar en las modalidades señaladas, tendrán que inscribirse en la lista de espera, de manera de esperar que las empresas auspiciadoras seleccionen las alternativas de mayor interés para ellas.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

ON 1	Página web. Logo homepage (*)	\$ 300.000 + IVA
ON 2	Página web. Artículo comercial (*)	\$ 250.000 + IVA
ON 3	Página web. News Letter electrónico de promoción del Congreso (**)	\$ 300.000 + IVA
ON 4	Acreditaciones y Credenciales del Congreso (**)	\$ 1.200.000 + IVA
ON 5	"Business Center" y "Centro de Mensajes" del Congreso (**)	\$ 650.000 + IVA
ON 6	Señalización del Congreso (**)	\$ 750.000 + IVA
ON 7	Proyección y Centro de Recepción de Diapositivas (*)	\$ 1.800.000 + IVA
ON 8	Block de Notas (*)	\$ 450.000 + IVA
ON 9	Bolígrafos (***)	\$ 600.000 + IVA
ON 10	Maletines (**)	\$ 3.500.000 + IVA
ON 11	Cóctel de Bienvenida (*)	\$ 800.000 + IVA
ON 12	Cena de Clausura (*)	\$ 2.500.000 + IVA
ON 13	Call for papers(**)	\$ 1.200.000 + IVA
ON 14	Afiche (*)	\$ 1.500.000 + IVA
ON 15	Díptico primer llamado (*)	\$ 600.000 + IVA
ON 16	Díptico segundo llamado (*)	\$ 600.000 + IVA
ON 17	Programa Final: <ul style="list-style-type: none"> • Tapa interna (*) • Contratapa interna (*) • Contratapa externa (*) • Páginas Interiores (*) <input type="checkbox"/> Valor en exclusividad 	\$ 800.000 + IVA \$ 600.000 + IVA \$ 700.000 + IVA \$ 150.000 + IVA c/u 1.500.000 + IVA
ON 18	CD Room o Libro de Abstracts (**)	\$ 2.000.000 + IVA
ON 19	Simposio Intra-congreso (*)	\$ 3.000.000 + IVA
ON 20	Servicio de café (**)	\$ 800.000 + IVA
ON 21	Stand de 6 m2 en el Congreso Nacional	\$ 2.200.000 + IVA

(*), Máximo 4 empresas.

(**), Máximo 2 empresas.

(***), Exclusivo.

Cualquier sugerencia u otro tipo de participación no especificada, será bienvenida y evaluada por el Comité Organizador.



CONDICIONES DE PARTICIPACION Y FORMA DE PAGO

La correspondiente solicitud de participación deberá ser enviada vía fax a:

Eduardo Capdevila P.
CMC ORGANIZADORES PROFESIONAL S.A.
Tel: (56 2) 274 6714
Fax: (56 2) 274 2789
E-mail: marketing@clade2005.cl
Web: www.clade2005.cl

Forma de Pago

Los pagos podrán efectuarse de la siguiente manera:

- Depósito en cuenta corriente:
 - Banco: Santander Santiago
 - Sucursal: Orrego Luco
 - Cuenta Corriente N: 3-55168-7
 - A nombre de: CMC organizadores Profesionales S.A.
- Los pagos realizados antes del 31 de diciembre de 2004 podrán tener un 10 % de descuento, por pronto pago.
- Los pagos realizados antes del 31 de marzo de 2005 podrán tener un 5 % de descuento.
- Los pagos podrán tener plazo de hasta 30, 60 y 90 días de la fecha de facturación. Siempre y cuando no excedan la fecha del evento.

El incumplimiento de los pagos dentro de dichas fechas podrá ser objeto de cancelación de la reserva o contratación con pérdida para el expositor de las sumas ya abonadas y facultará al Directorio de la Sociedad a adjudicar la Oportunidad de Negocio a terceros.

Nota: IVA 19%. Si esta tasa fuera cambiada o una nueva fuera creada, las tarifas variarán en concordancia.

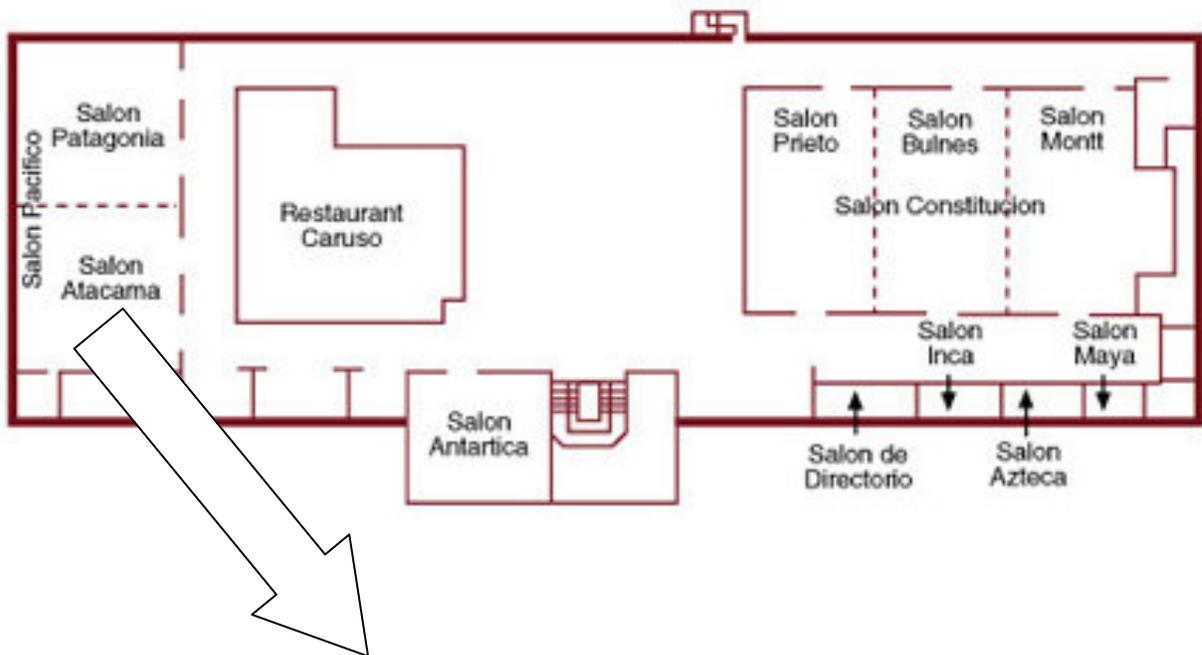
FECHAS IMPORTANTES

La fecha de cierre de la venta de oportunidades de Negocios son las siguientes:

1. Fecha de impresión dístico primer llamado, julio 2004.
2. Fecha impresión afiches, octubre 2004.
3. Fecha de impresión dístico segundo llamado, abril 2005
4. Fecha publicación de la página web, septiembre 2004.
5. Fecha de impresión del programa final, octubre 2005.
6. Otras fechas serán publicadas en su oportunidad.



PLANO DE LA EXHIBICIÓN COMERCIAL







FICHA DE PARTICIPACION

Por favor completar y enviar al Fax (56 2) 274 2789

Empresa											
Contacto / responsable ante el Comité de Exposición											
Dirección											
Ciudad											
País											
Teléfono						Fax:					
E-mail											
R.U.T.											

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

		NETO		IVA			
ON	N°	:	\$	+	\$	=	\$
ON	N°	:	\$	+	\$	=	\$
ON	N°	:	\$	+	\$	=	\$
ON	N°	:	\$	+	\$	=	\$
ON	N°	:	\$	+	\$	=	\$
ON	N°	:	\$	+	\$	=	\$

TOTAL \$

Apellido y Nombre _____ Fecha ____/____/____

Firma . _____

La firma de la presente Ficha de Participación significa conocer y aceptar la forma y condiciones de pago.