

MICROCREDITO URBANO



CREDIFE

Desarrollo Microempresarial S.A.
SANDRA TAMAYO

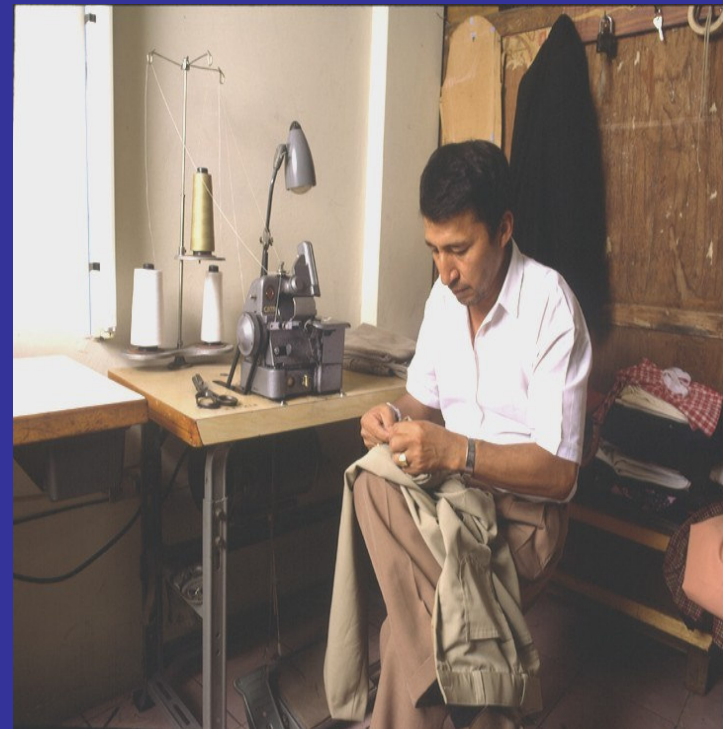
**CUMBRE REGIONAL DE MICROCREDITO
PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE
SANTIGO-CHILE
ABRIL 2005**

Nuestra Propuesta:

Ofrecer alternativas financieras integrales que ayuden a la Generación y Mantenimiento de Fuentes de Ingresos Corrientes a Microempresarios.

La Iniciativa de los informales para salir adelante a través de actividades creativas y oportunas, los convierte en el mejor ejemplo del perfil emprendedor de un:

“Empresario”



Visión

“Seremos la primera red nacional de apoyo, gestión y oferta de servicios financieros integrados y sustentables con presencia, impacto y reconocimiento internacional, que exceda las expectativas del mercado microempresarial para su desarrollo”.

Misión

Somos una Empresa filial del Banco del Pichincha que a través de la gestión y administración de servicios financieros integrados y sustentables, contribuye al desarrollo del sector microempresarial. Garantizamos a los accionistas rentabilidad para nuestra sostenibilidad y progreso a los colaboradores; mediante la cultura del reconocimiento y la equidad.”

MODELO DE NEGOCIO

Empresa de Servicios
Financieros Auxiliares



Prospección
Promoción
Comercialización
Evaluación
Aprobación
Seguimiento
Recuperación

Banco del Pichincha



El
Microempresario
es Cliente del
Activo y Pasivo
de la IFI.
Recibe ingresos
financieros

Contrato Administración Sobre
Cartera Vigente – Deducciones
por Deterioro en Calidad

Contrato Asesoría
Financiera

Contrato de
Prestamo



Microempresario

MODELO DE NEGOCIO



Entrega
de
Fondos

Recococimineto
de Costos
de operativos y
tecnológicos



Entrega de Servicios
Financieros Integrales



Desarrollo de
sus negocios
Mejoraminto
de su calidad
de Vida

MICROEMPRESA

*Unidades socioeconómicas,
administradas por personas
naturales, de los sectores de
comercio, producción o servicios del
área urbana o urbano marginal*

Activos por hasta US\$ 20,000

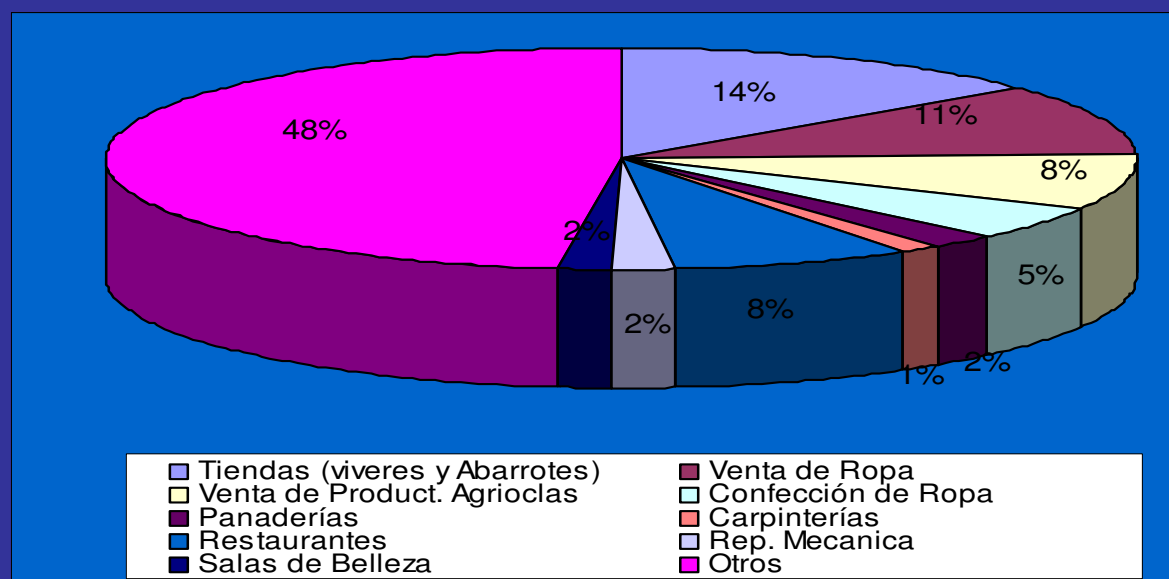
**Con un máximo de 10
trabajadores**

**Capacidad de endeudamiento de
hasta US\$ 10.000 concedidos y
otorgados por CREDIFE**

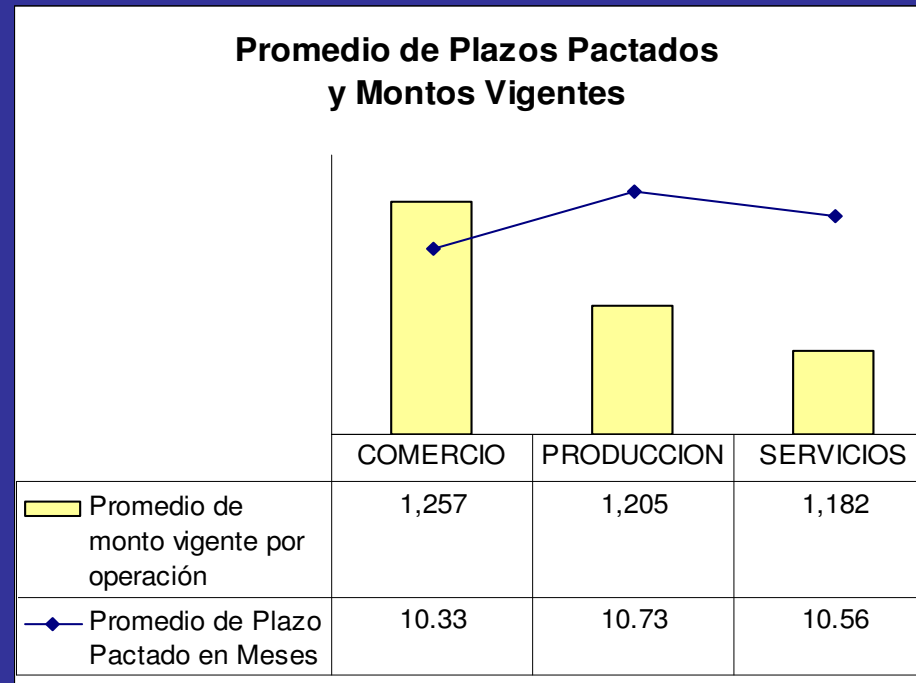


MICROEMPRESA

Abarrotes, Despensas o Tiendas (14%), Venta de Ropa (11%), Venta Prod. Agrícolas (Frutas y Verduras)(8%), Confección de ropa (5%), Panaderías (2%), Carpinterías (1%), Restaurantes (8%), Rep. Mecánica (2%), Salas de Belleza (2%). Otros (48%). Vendedores de mercado, Alfarería y Cerámica, Actividades Agrícolas y Pecuarias, etc.

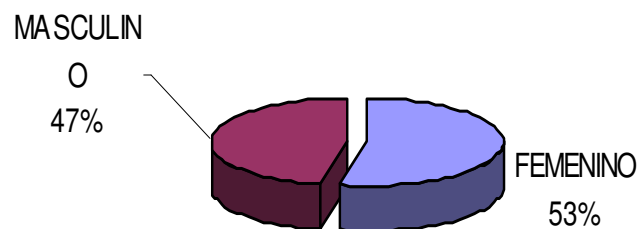


CARACTERISTICAS DE LA CARTERA

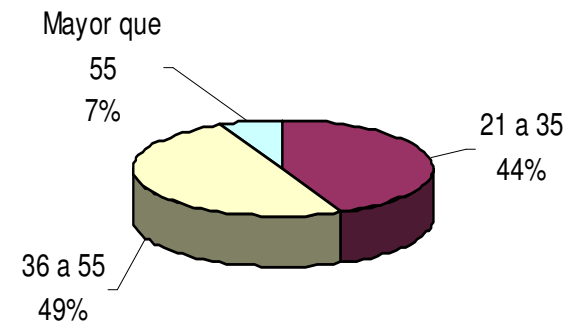


PERFIL DE CLIENTE

Cientes, por género

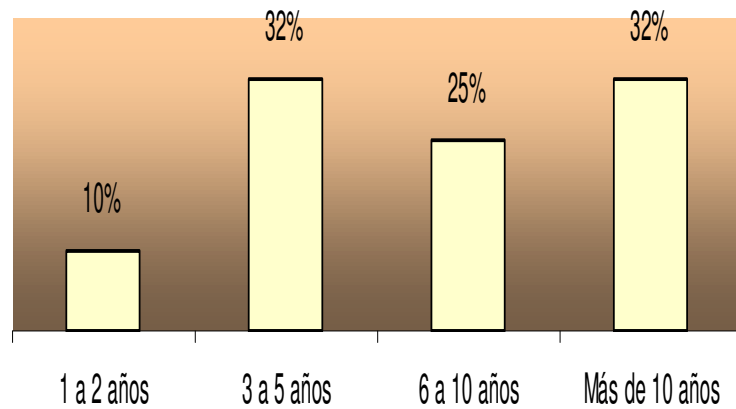


Cientes agrupados por rangos de edad

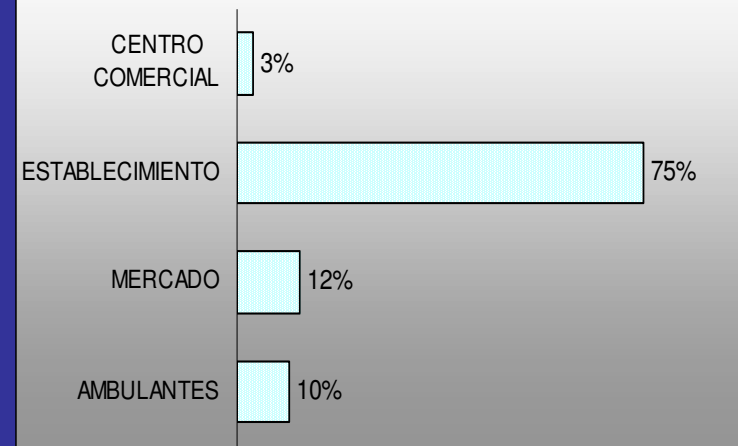


PERFIL DE CLIENTE

Cientes, según la antigüedad de su negocio



Cientes según el entorno en que opera su negocio



PRODUCTOS Y SERVICIOS MICROEMPRESARIALES

NECESIDADES DEL NEGOCIO

- ✓ CAPITAL DE TRABAJO
- ✓ LINEAS DE CREDITO
- ✓ CREDITOS
PARALELOS
- ✓ ACTIVOS FIJOS:
MAQUINARIA Y EQUIPO
COMPRA,
CONSTRUCCION
REMODELACION DE
LOCALES
COMERCIALES

NECESIDADES PERSONALES Y FAMILIARES

CONSUMO

VIVIENDA

MICROSEGUROS

CLAVES DE ÉXITO

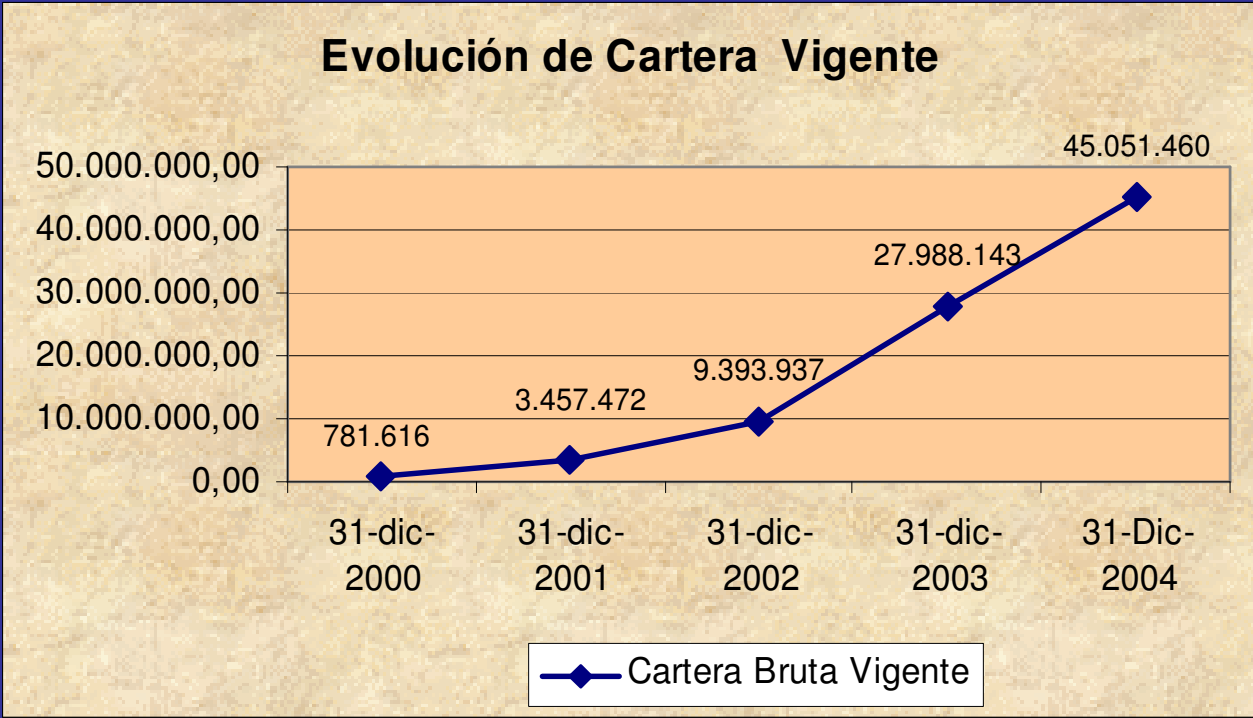
- ✓ Crear y mantener actividad “*de gran escala*” (muchas operaciones); con un modelo de atención personalizado, uno a uno.
- ✓ Establecer con el cliente relaciones continuas de largo plazo.
- ✓ Metodología apropiada y permanente contacto en campo con el cliente
- ✓ Cobertura Geográfica: Amplia red de oficinas, accesibles para el microempresario. 41 Agencias y más de 50 puntos de atención

CLAVES DE ÉXITO

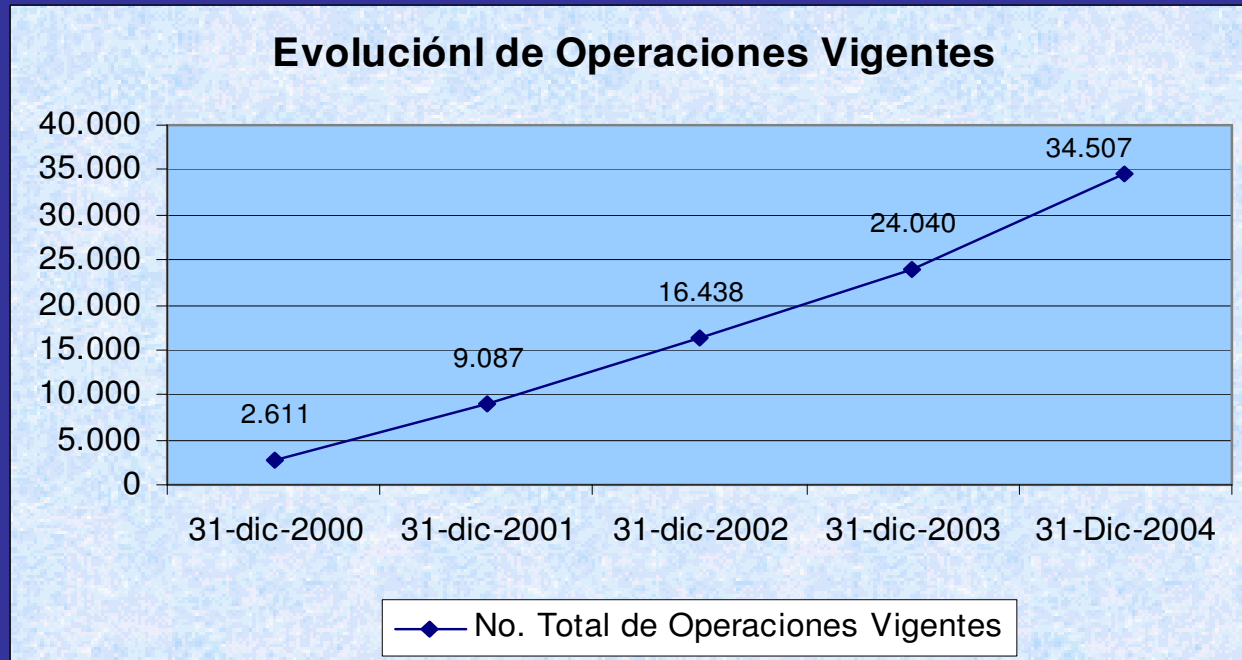
- ✓ Generación de economías de escala con el Banco del Pichincha.
- ✓ Personal adecuado y continuamente capacitado, en lo técnico y humano. (PIF)
- ✓ Monitoreo y seguimiento continuo de la cartera: Auditorías Metodológicas, Inspecciones de Crédito.

RESULTADOS

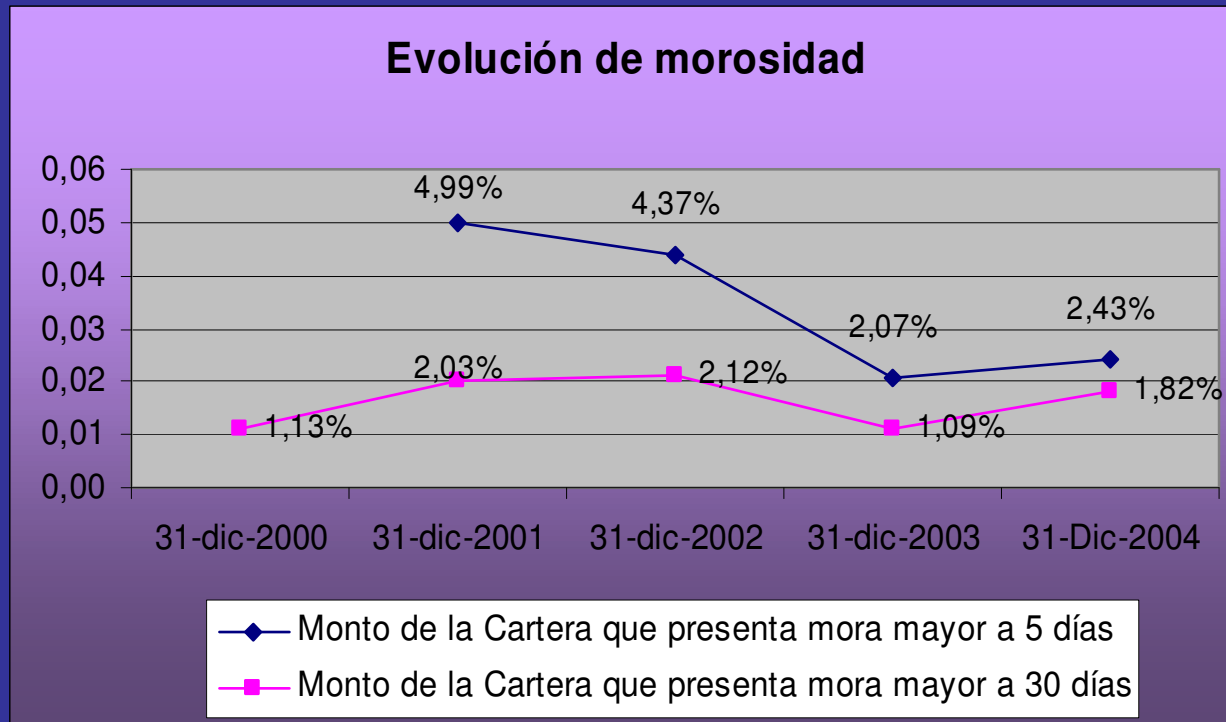
EVOLUCION DE CARTERA



EVOLUCION DE CARTERA



CALIDAD DE CARTERA



GRACIAS